

# СВЕТСКИЙ *Оренбурги*





# ВКУС ПЛЮС

ЖЕНСКАЯ ОДЕЖДА

*-авторское ателье Алины Эльмидаевой*

ВКУС ПЛЮС — когда одежда говорит о вас. Если вам близка идея осознанного выбора, индивидуальности и уверенной элегантности — мы готовы создать для вас именно такую одежду.

В нашем авторском ателье мы шьем одежду для женщин в диапазоне от 44 до 60 размера, потому что уверены: красота не ограничена формой. Каждое изделие — это отражение вашего стиля, созданное вручную, из качественных тканей, с вниманием к пропорциям и деталям.

Индивидуальный пошив — это не просто про одежду. Это про вас. Про ощущение себя. Про выбор быть уникальной.

ВКУС ПЛЮС | Авторское ателье в Оренбурге для женщин, которые выбирают себя.



Каталог



ТГ-канал



**Журнал «Светский Оренбург»  
Выпуск №1  
2025**

Главный редактор  
**Евгения Меденкова**

Редакция  
**Ирина Химутина**

Верстка и дизайн:  
**Евгения Цаюкова**

Фото:  
**Евгения Цаюкова  
Денис Насаев  
Ануар Накин  
Аля Плесовских**

Над номером работали:  
**Алина Яльчибаева  
Мария Щеглова  
Максим Никонов  
Марина Бартенева  
Виктория Калашникова  
Наталья Какауридзе  
Дарья Косолапова  
Виктория Гурьева  
Светлана Колосова  
Андрей Чередниченко  
Наталья Ермашова  
Эвелина Кадырмаева  
Максим Неясов  
Наталья Чеботаева  
Ирина Терентьева  
команда Forma Event**

Реклама  
ТГ @Yalina\_nailevna  
[svetskiyorenburg56@yandex.ru](mailto:svetskiyorenburg56@yandex.ru)

Директор  
**Алина Яльчибаева**

Telegram-канал журнала:



Печать:  
Тираж: количество экз. 600

Издатель: ИП Яльчибаева Алина Наилевна  
(ИНН 563806354482 / ОГРНИП 323565800038315),  
Telegram: @Yalina\_nailevna



Это первый выпуск журнала «Светский Оренбург», посвященный культурной жизни города. Наша миссия — показать его с другой стороны, ведь Оренбург — не только пуховые платки, кубометры газа и граница. Оренбург — это люди. Смелые, талантливые, предприимчивые. Люди, которые делают жизнь нашего города насыщенной и интересной.

Мы вдохновлялись историей и эстетикой знакомых с детства улиц, креативными проектами оренбуржцев, воздухом и солнцем степной столицы. И больше всего на свете хотели передать это состояние вам.

Сквозь страницы журнала мы проложили маршрут для знакомства с тем самым провинциальным, но светским Оренбургом. И будем рады, если вы разделите этот путь с нами. Приятного путешествия!

*Главный редактор журнала «Светский Оренбург»  
Евгения Меденкова*



*Бальзам для тела*

Уникальные средства для смягчения и увлажнения кожи. Натуральный состав питает и снимает раздражение. Легко распределяются и впитываются. Подходят для ежедневного использования.



*Органическое молоко  
«Молоко Луны».*

Органический продукт для всех типов кожи. Превосходно смягчает, питает, успокаивает и увлажняет кожу. Идеально для вечернего применения. Обладает приятной текстурой, нежной пенкой и тонким натуральным ароматом мёда.



*Органическое молоко  
«Транквили звезды»*

Истинное волшебство для всех типов кожи с ароматом пряностей. Обладает легким тонизирующим эффектом, подтягивает и заметно смягчает кожу. Отлично очищает и освежает, обеспечивает антимикробное действие.



*Крем для тела  
«Хингаба»*

Натуральный крем для тела с маслами. Питает, увлажняет и смягчает кожу. Хорошо распределяется, легко впитывается, оставляет приятное ощущение бархатной кожи без липкости и жирного блеска.

ZVARGA — это не просто косметика. Это философия. Бренд создан для тех, кто ценит естественность, качество и экологичность. Продукты ZVARGA производятся в ограниченном количестве, а их формулы основаны исключительно на натуральных компонентах.

# СВЕТСКИЙ *Оренбург*

- |           |  |           |   |
|-----------|--|-----------|---|
| <b>6</b>  | 7 правил светской жизни                                | <b>32</b> | "Оренбургские окна"   |
| <b>8</b>  | Из Оренбурга с любовью                                 | <b>36</b> | Где собираются мечтатели  |
| <b>10</b> | Ювелирный дом Кудриных:<br>украшения с душой           | <b>38</b> | Арт-реконструкция<br>«Весна 45-го года»                                       |
| <b>12</b> | Оренбургское просвещение                               | <b>40</b> | Оренбург-Калининград:<br>прямоком в сердце Европы                             |
| <b>14</b> | 5 модных трендов этого лета                            | <b>42</b> | Отель «Адук»: татарское<br>гостеприимство<br>в центре Оренбурга               |
| <b>22</b> | Мастер вкусов  | <b>44</b> | Особняк купцов Хусаиновых:<br>культурное наследие и современные<br>инициативы |
| <b>24</b> | Оренбург: изнанка города<br>в трех купеческих историях | <b>48</b> | Forma-market  |
| <b>26</b> | Яшмовая комната  | <b>50</b> | Философия<br>клиентоориентированности:<br>три столпа успеха                   |
| <b>28</b> | Рецепт от кафе-кондитерской<br>Светланы Колосовой      |           |   |
| <b>30</b> | Как стать мастером в чем угодно                        |           |   |

# 7 ПРАВИЛ СВЕТСКОЙ ЖИЗНИ

Лучше знать и не нуждаться, чем нуждаться в том, чего не знаешь.

*Текст: Виктория Калашникова*



**Виктория Калашникова,**  
*директор Представительства Ассоциации Культуры и этикета при  
Комитете поддержки программ Президента РФ в сфере образования и  
культуры в Оренбургской области*



Когда мы оказываемся в торжественной обстановке, важно помнить о мелочах, которые помогают создать атмосферу изысканности и взаимного уважения. Светские мероприятия – это прекрасная возможность познакомиться с новыми людьми, укрепить уже созданные связи и получить удовольствие от общения с друзьями и коллегами. Однако, чтобы эти события стали для вас и окружающих максимально приятными, важно знать основные правила поведения.



## 1. Пунктуальность – одна из важнейших добродетелей

Во все времена и в светском, и в деловом этикете пунктуальность считалась уважением к чужому времени, признаком внутренней культуры личности и хорошего воспитания. Опоздания или ранний приход могут создать неудобства для встречающей стороны, поэтому приходите лучше всего к назначенному времени.

## 2. Представление

На светских мероприятиях своих спутниц или спутников представляем, рассказывая гостям об их хобби, талантах или достижениях, и никогда не говорим о занимаемой ими должности и работе. Это может испортить весь вечер, так как обязательно найдутся люди, которым нужна помощь в их профессиональной сфере.

## 3. Наслаждение общением – главный признак дружбы

Речь – это важнейшая часть нашего поведения, отражение души и ума. Людей, владеющих правилами речевого этикета, «выдает» положительная тональность разговора. Культурные люди достаточно часто в общении употребляют этикетные выражения, такие как: «добро пожаловать»; «благодарю Вас»; «Вы правы»; «я разделяю Ваше мнение»; «извините меня»; «пожалуйста»; «совершенно с Вами согласен» и др.

Речь должна быть дружелюбной. Не нужно стараться показать всю свою интеллектуальную мощь в диалоге. И постарайтесь исключить три ошибки, которые чаще всего встречаются в общении: первая – желание говорить прежде, чем нужно; вторая – застенчивость, не говорить, когда это нужно; третья – говорить, не наблюдая за вашим собеседником. Главное на светском мероприятии – найти общий язык с другими гостями и поддерживать позитивную атмосферу.

## 4. Дресс-код

Дресс-код события может варьироваться от формального до полуформального, и его всегда необходимо учитывать. Важно следовать указаниям организаторов, которые они прописывают в приглашении, и не нарушать установленную атмосферу.

Чтобы не переобуваться на мероприятии, правильнее всего воспользоваться услугами такси. Это позволит выйти сразу у парадного входа, а не идти с парковочного места. Аксессуары, прическа, элегантный макияж – неотъемлемые составляющие нашего образа.

## 5. Телефон

Большинство светских мероприятий предполагает полный отказ от телефона или его минимальное использование. Это помогает сосредоточиться на общении и не отвлекаться на личные дела.

## 6. Благодарность – признак благородства души

Обязательно выражаем слова благодарности организаторам за приглашение и проведение мероприятия. Хорошим тоном считается написанное вами после ухода красивое смс-сообщение, букет цветов и открытка с теплым добрым посланием, отправленные на следующий день курьером.

## 7. Уход с мероприятия

Когда наступает время уходить, делаем это аккуратно, не мешая другим гостям. Не обязательно прощаться со всеми присутствующими, достаточно подойти к организаторам и попрощаться с теми, с кем сидели за одним столом или находились рядом. Всегда уходим с улыбкой!

Светские мероприятия позволяют нам социализироваться, обогащать взаимоотношения и получать эстетическое удовольствие от программы, которую подготовили организаторы. Так будем вежливыми, открытыми к новым впечатлениям и тогда наше присутствие, несомненно, будет оценено высоко.

## Из Оренбурга с любовью

Дарья Косолапова, иллюстратор, рассказала нам о том, как появились авторские открытки с видами Оренбурга.

Идея открыток возникла из моей любви к городу. Я никак не была связана с туристической сферой, не анализировала рынок сувениров, просто нарисовала дом на переулке Матросском, 22, который мне нравится. Чуть позже решила напечатать небольшую серию открыток со своими иллюстрациями и раздать друзьям. Среди прочего сделала открытку с рисунком того самого дома на Матросском. Запостила фото в соцсети, так и появились первые покупатели.

Как оказалось, на тот момент интересных авторских сувениров в Оренбурге было совсем немного и что-то новое зашло на "ура". Я решила, что это мой способ показать город таким, каким он видится и нравится мне, и стала рисовать открытки с другими домами Оренбурга.



Я решила, что это мой способ показать город таким, каким он видится и нравится мне, и стала рисовать открытки с другими домами Оренбурга.



Стараюсь не рисовать самые популярные достопримечательности города. Белый мост, Башня с часами на Советской и здания музеев и без того на каждой второй открытке про Оренбург. Меня, как иллюстратора, больше вдохновляют переулки нашего центра. Думаю, это и есть основной критерий для выбора сюжета.

Я рисую в диджитал, но не пользуюсь нейросетями, потому что сам процесс доставляет мне огромное удовольствие. На обороте каждой открытки указан адрес дома и есть QR-код, чтобы посмотреть улицу на карте. Сначала я думала, что эта информация только для жителей нашего города, такая идея для прогулки, напоминание о красивом месте. Однако сейчас мои открытки много путешествуют по России и показывают Оренбург не оренбуржцам.

Со временем к открыткам добавились стикерпаки. На мой взгляд, самый классный у меня получился в коллабе с Особняком купцов Хусайновых. В планах нарисовать новую серию открыток про Оренбург, но уже без акцента на архитектуру города, а с добавлением персонажей и более сложным сюжетом.





# Ювелирный дом Кудриных: украшения с душой



Каждое украшение — не просто красивая вещь. Это память. Символ. Часто история. Именно такие украшения создают в Ювелирном доме Кудриных. Без штампов. С характером и душой.

История бренда началась более 25 лет назад с ювелирной мастерской Юрия Кудрина — человека, который всю жизнь посвятил ремеслу. Это было скромное начало: небольшой стол, минимум оборудования, полное погружение в ручной труд. Но было главное — безупречный вкус, уважение к профессии и понимание, что за каждым украшением стоит человек с мечтой.

Впоследствии к Юрию присоединился его сын Антон. Сначала помогал, потом учился. А со временем стал тем, кто не просто продолжит дело, а превратит фамильную ювелирную традицию в сильный бренд. Так родился Ювелирный дом Кудриных — студия полного цикла с собственным производством, бутиком, шоу-румом и командой, объединенной одной идеей: делать лучшее.

Сегодня Ювелирный дом Кудриных — это украшения, которые подбираются, проектируются и создаются от начала и до конца внутри команды. Здесь не работают по шаблонам. Напротив, вдохновляются камнями, индивидуальностью клиента и тем, что именно он хочет вложить в свое украшение.



### Что делает Ювелирный дом Кудриных особенным?

Во-первых, это экспертность в области драгоценных камней. Антон Кудрин — сертифицированный эксперт по бриллиантам и цветным природным камням. Он лично подбирает каждый камень: будь то изумруд цвета vivid green, сапфир в редком оттенке реасоок или бриллиант с идеальными пропорциями и сертификатом GIA. Зная рынок изнутри и работая напрямую с проверенными поставщиками, команда подбирает камни, которые действительно стоят своих денег — а иногда и превосходят ожидания клиента.

Во-вторых, это подход. Здесь не навязывают, не убеждают — а ведут. Помогают понять разницу между камнями, объясняют тонкости огранки, предлагают решение, исходя из бюджета и смысла. Клиент получает не просто украшение, а сопровождение: от подбора до упаковки, от первого эскиза до финального блеска.

В-третьих — это настоящие эмоции. Иногда клиент приносит фото, вдохновлённое одной из работ, а уходит с совершенно новой, особенной вещью, созданной только для него.

Ювелирный дом Кудриных работает для тех, кто ценит внимание к деталям, индивидуальность, прозрачность и высокий уровень сервиса. Клиенты приходят за кольцами с бриллиантами, пусетами, подвесками, мужскими печатками, браслетами. За подарками. За семейными реликвиями.

*«Для нас это не просто бизнес. Это дело всей жизни. Это фамильная история, которой мы гордимся и которой хотим делиться», — говорит Антон Кудрин.*

Именно в этом главное отличие Ювелирного дома Кудриных. Здесь создают украшения, которые становятся личной историей. Не просто частью коллекции, а частью жизни. Такой подход нельзя повторить — его можно только прочувствовать. И однажды почувствовав, уже не перепутать с другим.



# Оренбургское просвещение

Текст: Мария Щеглова

Мы редко задумываемся о том, что Оренбург был основан в исторический период: в Просвещение. Оттого символичнее сегодняшняя заметка о растущем интересе оренбуржцев к интеллектуальному досугу.

Пять лет назад, в эпоху локдауна, нам всем казалось, что индустрия развлечений уже невозможна в прежнем формате, мы стали больше потреблять контента и научились быть «усердными слушателями» подкастов, интервью и видеолекций. И, получив наконец свободу передвижения, многие сохранили потребность качественного досуга, который тренирует наши мозги.

В крупных городах один за другим стали появляться лектории, проводиться мастер-классы, организовываться образовательные курсы без выдачи привычных «корочек». Согласно данным ВЦИОМ за 2021 год, 74% жителей городов-миллионников интересуются достижениями современной науки против 70% из городов с численностью от 500 до 950 тысяч. Поэтому нет ничего необычного в том, что тренд на обучающий контент дошел и до нашего города.

Сегодня в Оренбурге можно легко найти минимум 3-5 событий, вне привычных «театр-музей», которые так или иначе связаны с просвещением: от обсуждений оренбургских динозавров до философских дискуссий на серьезные академические темы.

По аналогии со спортзалами, куда люди приходят компенсировать недостаток движения в обыденной жизни, подобные интеллектуальные события стали площадкой для тренировки своего интеллекта. Так, с 2024 года в городе проходят буквально научные заседания по проблемам реальности мира, сознания и т.п. Такие встречи организуются в кофейне «Ну и ну», причем их аудитория выросла за год больше, чем в два раза!



**Щеглова Мария Игоревна,**  
кандидат философских наук, сотрудник кафедры философии,  
культурологии и социологии ОГУ

Раз в месяц в Оренбургском губернаторском музее читаются научно-популярные лекции по истории философии. Проект получил название «Философия и тренды в истории человечества». В новом летнем сезоне повторится и формат-хит 2024 года: философские завтраки. В полюбившемся горожанам дворике Эссен за чашкой кофе будут проходить жаркие споры на темы, о которых каждому есть что сказать. Прошлым летом на площадке обсуждались такие глобальные проблемы как культура отмены, вопросы перенаселения, этические аспекты экологических проблем. Все эти проекты реализуются кандидатом философских наук, сотрудником кафедры философии, культурологии и социологии ОГУ, Щегловой Марией Игоревной.

Также летом 2025 года снова распахнет свои «небесные двери» уже полюбившийся тысячам оренбуржцев проект «Смотри на звёзды». На звездной поляне команда проекта собирает всех желающих с 2016 года. В рамках выездов читаются научно-популярные лекции о космосе, а астрономы-любители наблюдают космические явления (те самые персеиды).

Регулярно балует арт-вечерами оренбуржцев и искусствовед Мария Кучер. Прошедшей зимой более сотни горожан именно с Марией познакомились с творчеством Дали на арт-бранчах. Проходят в нашем городе и арт-стендапы — формат, благодаря которому понимаешь, что искусство есть живая материя, а не абстрактный набор сложных терминов.

В рамках журнальной заметки сложно охватить все существующие научно-популярные и культурные проекты города, поэтому, если вы хотите разнообразить грядущее лето, вот еще 3 причины включиться в оренбургское просвещение.

1. Это та самая возможность найти новых друзей 25+. Тем более что вам сразу будет ясен кругозор новых знакомых, их ценностные ориентиры и этические приоритеты. А что еще нужно для дружбы в 2025 году?

2. Создание когнитивного резерва. Да, прямо сейчас, читая новое понятие, вы уже в него инвестировали. Когнитивный резерв — то, о чем так часто напоминают специалисты: чем больше мы учимся, тем дольше наш мозг будет служить нам верой и правдой.

3. И, наконец, новые знания еще не делали никого беднее. Кто сказал, что учиться можно только в школе или университете? Ощутите свободу подлинного любопытства, узнавая только то, что вам действительно интересно, а не то, что одобряется обществом.



Оренбургский губернаторский музей

# 5 модных трендов

*этого лета*

Текст: Наталья Какауридзе

Фото: Ануар Накин

*Быть стильной можно, только проживая в столице или имея достаточно средств...*

В корне не согласна с этим мнением. Я не раз наблюдала, как женщины, не имеющие никакого отношения к сфере моды, идеально чувствовали свой цвет и интуитивно подбирали силуэт одежды комплиментарный их линиям, заложенным природой.

Многие чувствуют, умеют, но боятся проявляться. Думаю, это следствие проживания в небольшом городе. Если ты живешь в мегаполисе, мнение окружающих легко теряется в толпе. Быть ярким не страшно. В этом весь секрет.

Моя первая и главная рекомендация клиентам - внимательно посмотреть внутрь себя. Спросить себя, кто я, чего я хочу и кем хочу быть? И только потом выбирать тенденцию, которую приготовил нам сезон весна-лето 2025.



Образ «Событие»,  
Комсомольская, 35



Образ: «Событие», Комсомольская 35  
Обувь: «Екопика», Мегамолл «Мармелад», 1 галерея  
Сумка: «Екопика», Мегамолл «Мармелад», 1 галерея



Образ: «Charuell» Мегамолл «Мармелад», 5 галерея  
Обувь: «Ekonika», Мегамолл «Мармелад», 1 галерея



### Тренд 1. Бохо

Символ свободы и проявление индивидуальности. Популярность этого стиля вполне оправдана, ведь все уже успели «наесться» идеальностью и побыть одинаковыми. Бохо – про свободу в каждом элементе. Про внутреннюю дерзость и смелость, которые подчеркивают аутентичными украшениями. Бохо не для скромных девчонок.

Как собрать гармоничный образ? Ориентируйтесь на свои природные данные. Если в лице и фигуре преобладают плавные линии, выбирайте платья и блузы с обилием рюш и воланов. Чем крупнее черты лица, тем крупнее воланы и наоборот. Правило соразмерности всегда на стороне гармонии.

Обратите внимание на новое направление этого стиля – мото-бохо. Это интересная смесь байкерской эстетики и классического бохо. Актуальны кожаные и замшевые куртки с бахромой и вышивкой, жилеты, которые великолепно сочетаются с воздушными юбками. Плечевые изделия добавляют образу четких линий и подружат прямые линии вашей внешности, не нарушив природной гармонии.

### Тренд 2. Корсет

Мода давно не рождает новое. Все, что мы видим на подиуме, имеет исторические корни. Так, например, в 2025 году, минуя столетия, к нам возвращается корсет. Я обожаю корсеты за то, что они могут сформировать линию талии, даже если она слабо выражена. Сегодня масс-маркеты предоставляют широкий ассортимент корсетов от кружевных до хлопковых.

Если вы не готовы носить корсет как самостоятельную деталь гардероба, рекомендую надеть его на белую футболку свободного кроя. Так вы успокоите нарочитую сексуальность маскулинностью и сделаете свой образ запоминающимся и стильным. Джинсы широкого кроя – верный напарник в построении актуального образа с ноткой проявленности. Не бойтесь экспериментировать, мода любит смелых.

### Тренд 3. Красный

Это скорее не тенденция, а константа моды. Сила этого цвета будоражит сознание. Эмоциональный фон красного всегда про энергию и отчасти про агрессию. Под красным знаменем проходила революция. В восемнадцатом веке считался цветом войны, вот почему в красном не стоит ходить на первое свидание. Далеко не каждый мужчина сможет потянуть такое внимание в адрес своей спутницы. А вот отправиться на мероприятие с задачей «уложить всех на лопатки» – легко. Более мощного орудия для таких идей пока еще не придумали.

#### Тренд 4. Природные оттенки

Все оттенки покрова почвы - травы, глины, песка - имеют наибольшую актуальность. Это макротренд на комфорт. В динамичном образе жизни, в бесконечном потоке дел очень сложно удерживать равновесие. К равновесию нас всегда возвращает природа. Выбирайте природный цвет, который комплиментарен вашему цвету глаз и оттенку кожи, и активно используйте этим летом. Шатенок с теплым цветом кожи украсят оттенки охры, а блондинок с холодным подтоном облагородит хаки.

#### Тренд 5. Женственность

Давно мода не слагала таких од в адрес женственности. Все строки в них окутаны невесомым кружевом, струящимся атласом и нежностью пастельных оттенков.

Как проявить свою женственность - решать вам. Выбирайте то, что созвучно вашему внутреннему миру и не противоречит внешней гармонии.

Моя женственность в одежде всегда с нотками маскулинности. Я часто использую предметы мужского гардероба: тренчи, пиджаки, грубую обувь. Все это лишь оттеняет женственность, как щепотка соли в любом даже самом сладком десерте.

Зная свои сильные стороны, чувствуя внутреннее состояние и принимая себя, любая женщина будет выглядеть гармонично, независимо от ее места жительства. А использование модных трендов поможет подчеркнуть свое утонченное чувство стиля.









Образ: корсет и юбка «Lichi»  
Мегамолл «Мармелад», 1 галерея

# «МАСТЕР ВКУСОВ»

*Мы встретились с Натальей Чеботаевой и Ириной Терентьевой, основательницами проекта «Мастер вкусов», и поговорили о приверженности своему делу, истории создания кулинарных мастер-классов и планах на будущее. Беседа получилась не только вкусной, но и весьма полезной.*

## Расскажите, с чего начинался проект, как возникла эта идея?

Идея возникла достаточно давно. Этот проект родился из желания показать, что здоровое питание — не скучные ограничения, а вкусное, доступное и осознанное удовольствие. Нам хотелось помочь каждому понять простые и важные принципы сбалансированного питания, чтобы еда стала союзником в здоровье, красоте и долголетию.

Для начала составили план и наметили 10 занятий по разным темам оздоровления и меню. Затем выбрали подходящую площадку для проведения мастер-класса. Первым партнером стал ресторан «Ностальгия» - особенное, атмосферное и уютное место в нашем городе. Дебютный мастер-класс собрал 18 человек. И еще, у нас появился основной партнер, который с нами по сей день, - это винотека «Сомелье». Хозяйка винотеки Ирина Алексеевна подбирала лучшие биодинамические вина к меню каждой встречи. Мы получили восторженный отклик сразу после мероприятия, что вдохновило нас на организацию последующих встреч.

## Получается, все начиналось с концепции ПП?

Да, именно здоровое питание было сердцем и основой проекта. Но со временем появилось желание добавить красоты, женской энергетике и магии общения. И у нас это получилось. Теперь «Мастер вкусов» — это не только про еду, но и про атмосферу, где раскрываются души. Атмосфера мероприятия, на наш взгляд, — это энергия, которая наполняет пространство. Живая музыка, цветы, утонченная сервировка стола, милые презенты — всё это помогает создать нужное состояние, наполняя гостей теплотой, уютом и гармонией. Это становится частью процесса расслабления, отдыха и общения. И здесь у нас тоже есть постоянные партнеры.

## Расскажите подробнее о формате ваших мероприятий. Для тех, кто там еще не был.

Всё просто, все встречи состоят из трех частей. Первая — теоретическая, где раскрывается одна из тем здорового питания, и мы отвечаем на вопросы участниц. Вторая — практическая, на ней все вместе готовим три блюда меню. Далее камерный ужин, где мы продолжаем общение, вкушаем приготовленные блюда и дарим подарки.

## Если не секрет, как подбираете рецепты для своих мастер-классов?

Не секрет! При выборе рецептов учитываем сезонность продуктов, их полезность, доступность и простоту приготовления. При этом для нас очень важен вкус. Чтобы сделать блюдо незабываемым, важно не просто добавить специи, но и найти правильные текстуры, сочетания продуктов, методы приготовления. Это позволяет создать гармонию на тарелке, которая запоминается и оставляет после себя яркое впечатление.





## Какие цели вас вдохновляют сегодня?

Мы уже думали о проведении онлайн- и офлайн-курсов, чтобы каждая женщина могла стать экспертом по своему питанию и здоровью. Хотелось бы также создать уютное, тёплое, поддерживающее пространство, где можно расти, делиться, вдохновляться — и не чувствовать себя одинокой на пути перемен. И, конечно, планируем дальше расширять географию проекта.

## Получается, что «Мастер вкусов» есть не только в Оренбурге?

Да, мы часто проводим выездные мероприятия за пределами нашего города. Например, в историческом центре Москвы, на площадке ресторана «Старая Башня», в ресторане «Ая» в Сколково. Также регулярно выезжаем в столицу Северной Осетии, ежегодно проводим мастер-классы в Египте на курорте Шарм-эль-Шейх.

Такие встречи создают ощущение принадлежности к чему-то большему. Живое участие в выездных мероприятиях — это вдохновение на новые достижения. Когда люди видят, как можно готовить полезные блюда и наслаждаться процессом, они чувствуют дополнительную мотивацию изменить свои привычки. И мы это ощущаем: эти эмоции, настроение, восхищение и благодарность.



**Наталья Чеботаева,**

основательница проекта «Мастер вкусов»



## Если продолжить разговор о людях, кто целевая аудитория вашего проекта?

«Мастер Вкусов» для всех возрастов — от самых маленьких до взрослых людей. Наш проект для тех, кто готов заботиться о себе и хочет питаться осознанно, независимо от возраста и этапа жизни. Мы помогаем встраивать здоровое питание в ежедневную практику, начиная с самых ранних лет.

## Ваш проект объективно успешен. Что помогает вам вдохновлять людей и собирать мастер-классы с завидной регулярностью?

Личный опыт. Наверное, это самое важное, потому что без опыта и профессионализма невозможно создать качественный и успешный проект, особенно в такой сложной и конкурентной нише, как здоровое питание. Приверженность правильному питанию и здоровым привычкам — не просто работа, это образ жизни. Когда видишь, как питание влияет на твоё самочувствие, на твою энергию, — это вдохновляет и дает силы делиться этими знаниями с другими.

*Еда — это база жизни. И когда мы учимся питаться правильно, мы начинаем чувствовать себя по-настоящему живыми.*

# Оренбург: изнанка города в трех купеческих историях

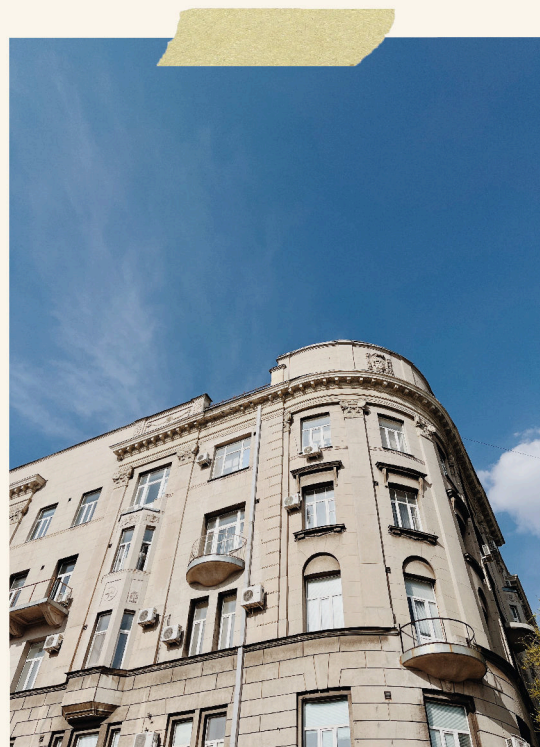
Для путешествия не всегда требуется чемодан и посадочный талон. Иногда достаточно выйти из дома и пройтись по родному городу новым маршрутом. Например, по старинным купеческим гостиницам Оренбурга - зданиям, которые не являются музейными экспонатами, но хорошо сохранились и до сих пор живут своей особенной жизнью. Финансовые возможности и развитое чувство эстетики дали возможность купцам Оренбурга конца XIX - начала XX веков эволюционно преобразовать городской ландшафт, преумножив не только свои капиталы, но и создав жемчужины зодчества с огромным запасом прочности.

## Доходный дом купца Панкратова Петра Федоровича, 1914 г. (ул. Кирова, д. 28/пер. Матросский д. 2)

Построенный купцом первой гильдии Петром Панкратовым, этот дом сразу выделяется своим масштабом и «столичной» архитектурой. Неоклассицизм, маски античных героев, львы и даже драконы на фасаде - всё это делает здание яркой точкой маршрута.

Здесь появился первый в Оренбурге лифт, который работает и по сей день - настоящая редкость. Обязательно нужно заглянуть во двор со стороны Матросского переулка - отсюда можно телепортироваться прямо в Санкт-Петербург и его знаменитые дворики-колодцы.

В годы Гражданской войны здание занимал Революционный комитет, а 4 апреля 1918 года сюда пришли казаки. На фасаде до сих пор видны следы от пуль.



## «Новые номера П.С. Коробкова», 1911 г. (ул. Чичерина, д.34)

В начале XX века купец 2-ой гильдии Павел Степанович Коробков строит трехэтажные «Новые номера» прямо напротив старых номеров на улице Гришковской (ул. Чичерина).

Фасад изобилует декоративными элементами, характерными для стиля модерн. Сохранилась и дата постройки - «1911 год», но главное визуальное украшение находится по торцам здания - надписи «Номера П.С. Коробкова», которые отчетливо видны с обеих сторон улицы.

Внутри дома до сих пор «служит» дореволюционная плитка и удивительной красоты лестница с перилами, которые складываются в замысловатый узор.



## Гостиница «Биржевая», 1880-е гг. (пер. Рыбный д. 9/ул. Кобозева, д. 31)

Еще один уголок старого Оренбурга, где сохранился кирпичный стиль с нотками классицизма. Внутри - оригинальная «метлахская» плитка и кованая лестница с клеймом купца А. Ф. Грена. Всё аутентичное, всё настоящее.

Раньше гостиница считалась скромной, но после модернизации в 1910-х она вошла в список лучших. Цена тех времен - от 1 рубля за ночь - сегодня вызывает лишь улыбку, но, представьте, какая тут кипела жизнь 100 лет назад!

Прогулка по купеческим гостиницам перенесет вас в эпоху, когда красота и смысл были неотъемлемой частью городской среды. Нужно только увидеть эту историю под правильным углом.

Проект «Изнанка города», который Андрей Чередниченко ведёт с 2016 года, - словно особый ключ, открывающий другой Оренбург. Скрытые знаки старых зданий, малоизвестные детали, истории, которые не найти в путеводителях. Всё это оживает рядом с нами, преображая знакомые улочки любимого города.



Фото: Евгения Цаюкова





Текст: Марина Бартерева

# Яшмовая комната

В день открытия культурного Центра «Эрмитаж – Евразия», 6 сентября 2024 года, наш город обрел объект исторического наследия: уникальную и единственную в мире Яшмовую комнату.

*«Эрмитаж – Евразия» является структурным подразделением Оренбургского областного музея изобразительных искусств и пятым по счёту спутником Государственного «Эрмитажа».*

Долгое время Оренбург ждал подобный объект, отвечающий идеологическим, эстетическим и даже просветительским целям. И буквально с момента открытия Яшмовая комната стала туристическим магнитом.

Прежде всего, это наглядное сочетание природного богатства края и мастерства местных камнерезов. Визит в Яшмовую комнату дает чувство гордости старожилам, а для человека приезжего становится поводом и возможностью взглянуть на историю края заинтересованными глазами. Кроме того, объект позволяет свести близкое знакомство с захватывающей геологической историей недр, узнать термины «ксинолит», Палеозой и горная порода.

Известно, что для оформления комнаты были вручную собраны 9 панно из знаменитой орской, так называемой «пейзажной» яшмы. Весь природный материал для объекта добыт в Оренбургской области на горе Полковник. Это месторождение находится на крупнейшем в геологической истории планеты яшмовом поясе протяженностью более чем 2 000 км.: от Казахстана до Нижнего Тагила. Нигде в мире больше не встретить такого обилия прекрасного поделочного камня, разнообразного по многоцветию, неоднородности структуры, минеральному составу и происхождению.

Когда-то, примерно 380 миллионов лет назад, в эру Палеозоя, когда на территории нынешнего Оренбуржья плескались теплые воды древнего океана, случилось извержение. Часть дна вместе с илом и прочими отложениями была захвачена лавой. В то время наши места в плане сейсмической активности напоминали нынешние Камчатку и Сахалин. Кварц формировался под большим давлением и при высокой температуре в течение нескольких миллионов лет. Соответственно, рисунок яшмы тем интереснее, чем большее воздействие она испытала.

Орская яшма давно признана во всем мире и использовалась при отделке таких значимых объектов, как Храм Спаса-на-Крови в Санкт-Петербурге, мавзоль В.И. Ленина и станция московского метро «Маяковская».

Автор Яшмовой комнаты оренбуржец Николай Местяшев почти полвека занимается яшмой. Самые яркие образцы он собирал 30 лет. И мечтал о создании подобного объекта: где-нибудь, когда-нибудь... Символично, что в момент формирования объекта представителям музея узнать об авторе довелось совершенно случайно. Мистика, но степень готовности материала позволила сократить срок открытия с 3 лет до 1 года и 3 месяцев.

Этот камень – один из самых твердых материалов, работать с ним не так-то просто. Мастеров, способных на это, – считанные единицы. Яшма, миллиметр за миллиметром, нарезается в пластины. Из миллионов деталей выкладывается узор в технике русской мозаики. При этом мотив подсказывает спил камня, его природная красота. Пластинками из цветного поделочного камня оклеивается прочная несущая основа. Пластинки тщательно подбираются по цвету и рисунку, а изделие выглядит так, будто выполнено из монолита. Техника русской мозаики позволяет продемонстрировать яшму во всей красе.



Чтобы ускорить создание Яшмовой комнаты, мастера пытались составлять эскизы на компьютере. Но цвета орской яшмы неповторимы, техника не передавала глубину красок. Поэтому вся работа выполнялась вручную: от карандашного наброска до готовых каменных панно. Под определённым углом и освещением узоры на камне напоминают то пейзажи, то силуэты людей, то загадочных животных и насекомых.

Оренбургский опыт в создании этого, безусловно, мирового шедевра по-настоящему уникален. Для 75 м<sup>2</sup> площади колонн, панно и карнизов, выложенных плиточками яшмы шириной всего 4 мм., мастерам пришлось переработать 23 тонны горной породы. В итоге из них остались только 3 тонны.

Каменное искусство консервативно по целому ряду причин. Но в Яшмовой комнате находятся экспонаты, которые свидетельствуют о развитии ремесла. Так, три полых вазы буквально извлечены одна из другой по принципу матрёшки. На данную технику обработки наши мастера получили соответствующий патент. Мы рады, что зрители могут проследить эволюцию этого столь редкого в наши дни мастерства, – говорит Яна Подлужная, заведующая культурным центром «Эрмитаж - Евразия».



Светланы Колосовой

*Открыты для вас  
ежедневно*

*с 8:00 до 20:00*

*+7 906 835 30 54*

ИП ПОЛОВОВА С.И.  
ИНН организационный: 561006839244  
ОГРН/ИП: 321646800025782



# ЗАПЕЧЁННОЕ ЯБЛОКО С ОРЕШКАМИ, СУХОФРУКТАМИ И МЕДОМ

Фото и рецепт предоставлены кафе-кондитерской Светланы Колосовой, где вы всегда можете насладиться авторскими десертами и свежей французской выпечкой.

Адрес: г. Оренбург, ул. Правды, 2 (вход со стороны ул. 9 Января), 1 этаж.

*Ингредиенты на 5 порций*

✓ Яблоки - 5 шт.

Выбирайте крупные и сочные яблоки с хрустящим и сочным мякишем.

✓ Изюм, чернослив, курага - по 50 гр.

✓ Орехи грецкие (или кедровые) - 50 гр.

✓ Мёд - 2 ст. ложки

✓ Корица - 2 щепотки

✓ Лимон 1/2 - сок и цедра

✓ Шарик мороженого

✓ Апельсиновые чипсы или мята для украшения



*Рецепт*

Шляпки яблок нужно срезать, желательно с палочкой, вырезать сердцевину и удалить косточки. Само яблоко мелко порезать и добавить к начинке измельченные сухофрукты, орехи, мёд, корицу, сок и цедру лимона по вкусу.

Выложить начинку в каждое яблоко и накрыть шляпкой. Запекать около 20 минут при температуре 180 градусов до мягкости.

Подавать с шариком мороженого. Так готовое блюдо будет выглядеть как ресторанный десерт. Тарелку декорировать мёдом, орешками и корицей.

*Приятного аппетита!*

# Как стать мастером в чем угодно

Текст: Максим Никонов

Эта статья поможет быстрее стать номером один в своей нише специалистам, основной профиль которых – предоставление услуг. При этом рекомендации можно легко перенести и на сферу бизнеса.

Итак, представим, что твоя задача – обойти «мастодонтов» с 10-летним опытом работы и выйти в топ за 1-2 года. Для решения этой задачи я предлагаю сфокусироваться на трех важных пунктах.



*Быть мастером - это когда то, что ты делаешь, кажется людям магией. Твои услуги стоят дорого. А клиенты сами идут к тебе без хитрых рекламных трюков, скидок и отдела маркетинга.*

## Фокус 1: За что люди платят?

Понять, что для них ценно.

В самом начале своей практики важно понять, что действительно ценно для клиентов. Зачастую ответ в голове специалиста далек от реальных потребностей людей.

Если мы послушаем психологов, они расскажут нам про проработку мамы, папы и деструктивных убеждений. Но... люди не хотят заниматься этим годами. Клиентам важны конкретные изменения в их жизни. Желательно «здесь и сейчас».

Если мы послушаем организаторов подкастов, они будут говорить про красивую картинку и крутое оборудование для качественного звука. Но... люди хотят, чтобы подкаст с ними пересылали друзьям и покупали у них.

И так в каждой сфере. То, на чем фокусируются специалисты, и то, что важно клиентам, часто разнится.

## Хочешь стать лидером? Фокусируйся на том, что важно людям.

Как это понять?

1. Задавай клиентам вопросы.

Что подтолкнуло тебя искать специалиста?

Какой результат для тебя идеален?

Часто люди отвечают абстрактно: «красиво», «эффективно», «быстро». Твоя задача – задавать уточняющие вопросы, чтобы добраться до хорошо понятных и измеримых критериев.

2. После завершения работы предлагай анонимный опросник.

На сколько баллов (от 1 до 10) ты готов порекомендовать меня?

Почему именно такая оценка?

Что мне улучшить, чтобы ты поставил «10»?

3. Изучи отзывы о конкурентах.

Обрати внимание, чем люди недовольны, а что подчеркивают как ценное.

**Ключевая задача: понять самые важные критерии отличного результата.**





Максим Никонов, результат-ориентированный психолог  
Ректор Академии Психологического Мастерства



## Фокус 2. Как быстрее и лучше давать этот самый важный результат?

Ты находишься в конкуренции с сотнями других специалистов. То, что ты предлагаешь, должно быть круче. Это означает, что пройти один обучающий курс по профессии и успокоиться, у тебя вряд ли получится.

### Как развиваться быстрее

1. Изучи разные подходы в своей сфере - чем больше, тем лучше.

Каждый метод – это инструмент. Один отлично подходит в одних ситуациях, но бесполезен в других.

2. Пройди 3 этапа развития мастера.

·Преклонение перед авторитетом. Просто делаешь всё, как учат мастера.

·Осознанное следование. Понимаешь, зачем и почему так.

·Отказ от авторитетов. Начинаешь нарушать правила и смешивать подходы, чтобы найти свой путь.

Важно! Не стоит слишком рано отказываться от авторитетов. Сначала достигни их уровня, а затем шагай дальше.

Ключевая задача: научиться давать клиентам желаемый результат быстрее и эффективнее конкурентов.

## Фокус 3. Как доносить информацию просто?

Ты глубоко понимаешь тему, но клиент – нет. У него лишь обрывочная информация и собственные убеждения. Если хочешь много клиентов – научись объяснять просто.

Как сделать сложное простым?

1. Определи, какая проблема волнует человека.

2. Покажи, как ты её решишь.

3. Объясни, почему твой метод круче.

Ключевая задача: рассказывай о своей работе так, чтобы тебя понял даже пятилетний ребёнок.

Сделай первый шаг уже сегодня!

Быть мастером – это не волшебство, а навык. Ты можешь освоить его быстрее, чем думаешь, если сфокусируешься на этих трёх вещах. Через год ты удивишься, как далеко продвинулся!



Город вьюжный, город пыльный  
Пахнет зноем и полынью.



Его окна словно льдины  
Меж счастливых берегов.



И стеклянным перезвоном  
Тихо-тихо окна стонут,  
Отражая будто омут  
Лица из далёких снов.



*Стихи: Наталья Ермашова  
Фото: Денис Насеев*



# Где собираются мечтатели



Фото: Евгения Цаюкова

*мечтатели  
мечтатели*

*Свет еще дух  
мажких булок*

*Тут пахнет круассанами  
и свежемолотым зерном,  
играет винил,  
и время течёт иначе...*



«Сожители», Советская, 34

В марте 2025 года в центре Оренбурга открылось кофейня-бистро «Сожители» — место, которое за три недели стало культурной точкой притяжения. Здесь собираются креативные, дерзкие, влюблённые и, конечно, мечтатели. Те, кто давно ждал в нашем городе заведения с другим настроением.

«Сожители» — это не просто про еду и кофе. Это про честную эстетику и людей, которые встречаются за общим столом: обсуждают выставки, читают книги, смеются над тонкими шутками. Это ощущение другого города внутри своего. Тут пахнет круассанами и свежемолотым зерном, играет винил, и время течёт иначе.

Это пространство между домом и работой, где можно быть собой. Где незнакомцы становятся ближе, а завтраки перетекают в обеды. Где царит дух культовых ситкомов, в которых жизнь кипит на кухне: — люди ссорятся, мирятся, смеются и варят кофе.

В основе гастрономической концепции «Сожителей» сочетается три направления: спешалти кофе, авторская кухня и ремесленная выпечка. Всё готовится на месте. Особое внимание уделяется подбору сотрудников, которые в первую очередь должны быть единомышленниками.

«Сожители» — это про тепло, смелость и внимание к деталям. Про уют без банальности и вкус без шаблонов. Сюда приходят не просто за капучино, а за эмоциями, за свободой быть собой.







## Арт-реконструкция «Весна 45-го года»

В рамках празднования 80-летия Победы в Великой Отечественной войне, 4 мая в Оренбурге состоялась масштабная арт-реконструкция «Весна 45-го года». Торжественное мероприятие в парке «Салют, Победа!» посетили тысячи жителей и гостей Оренбурга.

На территории выставочного комплекса развернули 30 тематических локаций, отражающих жизнь того времени. Посетители мероприятия увидели, как снимается фильм о войне, как работает военный госпиталь, как провожают и встречают солдат. Познакомились с легендарными «ночными ведьмами», военкорами, медсестрами, почтальонами и другими тружениками тыла, без которых не случилось бы той Великой Победы.

В мероприятии приняли участие более 100 артистов, студентов, танцоров и певцов, а также активные оренбуржцы, которые в этом году могли присоединиться к арт-реконструкции, подготовив соответствующие костюмы. Последним уделялось особое внимание: одежда для участников шилась по лекалам 40-х годов и была продумана вплоть до пуговиц.

Под музыку военных лет на организованных танцевальных площадках кружились пары. Вальс под открытым небом завораживал зрителей и переносил в май 1945-го. Вечером, по завершению реконструкции, на летней эстраде состоялся праздничный концерт.

Это уникальное мероприятие стало возможным благодаря совместным усилиям многих организаций и неравнодушных жителей нашего города. Среди организаторов арт-реконструкции Оренбургская областная общественная организация по возрождению русской культуры «Пересвет», Губернаторский историко-краеведческий музей, Оренбургский областной колледж культуры и искусств, ООД РОСРЕКОН и «Бессмертный полк России». При поддержке Министерства культуры и Правительства Оренбургской области в лице Дмитрия Владимировича Кулагина.

# Оренбург - Калининград: *премиум в сердце Звонки*

Фото: Аля Плесовских



Путешествие – это, пожалуй, самый увлекательный вид досуга, особенно когда речь идет о новых открытиях в пределах родной страны. Для людей, которые жаждут ярких впечатлений и ценят комфорт, туры в Калининград могут стать настоящей находкой.

Прямые рейсы из Оренбурга, по средам и субботам, позволяют значительно сэкономить время и силы путешественников. Длительность перелета составляет чуть больше 4 часов. Стоимость билетов остается на приемлемом уровне, свои коррективы вносит разве что сезон, а вот популярность самого западного курорта с каждым годом набирает обороты.

Калининград – колоритный город, в котором гармонично переплетаются прошлое и настоящее. Его неповторимая атмосфера сочетает в себе черты средневекового Кёнигсберга и современного российского города. Тесные улочки манят уютными кафе и сувенирными лавочками, а дома запоминаются необычными архитектурными решениями.



**ПУТЕШЕСТВИЕ – ЭТО, ПОЖАЛУЙ, САМЫЙ УВЛЕКАТЕЛЬНЫЙ ВИД ДОСУГА, ОСОБЕННО КОГДА РЕЧЬ ИДЕТ О НОВЫХ ОТКРЫТИЯХ В ПРЕДЕЛАХ РОДНОЙ СТРАНЫ.**



Своей богатой историей Калининград обязан прусским корням. Здесь каждая экскурсия становится путешествием во времени. Посетите Замковый остров с его знаменитым Кафедральным собором на острове Иммануила Канта или старинный немецкий квартал Амалиенау с его резными фасадами. Не забудьте и про Музей Янтаря, где есть программы как для взрослых, так и для детей.

Калининградская область также славится своими пляжами и курортами на берегу Балтийского моря. Самые посещаемые, Зеленоградск и Светлогорск, предлагают отличные условия для отдыха: комфортабельные отели, спа-центры и прибрежные рестораны. Если же вам по душе дикая природа, отправляйтесь на Куршскую косу. Это уникальный природный заповедник, который включен в список Всемирного наследия ЮНЕСКО.

**Путешествие из Оренбурга в Калининград – это прекрасный выбор для тех, кто ищет новые впечатления и хочет провести время с пользой и удовольствием. А выгодные условия для организованного тура вы найдете в туристической компании «Harry Tour». Адрес: г. Оренбург, ул. 60 лет Октября, 1/13, ТК «Форштадт», оф. 202. Тел. +7 (903) 399-00-05**

## Отель «Адук»: татарское гостеприимство в центре Оренбурга

В самом сердце нашего города, где переплетаются восточные и западные традиции, располагается колоритный отель с запоминающимся названием. «Адук» (на татарском «айдук») означает «добро пожаловать». И это не просто название — это философия, которая пронизывает каждую деталь отеля и создает атмосферу тепла и уюта для его гостей.

Создание отеля стало настоящим вызовом для его основателей. В условиях жесткой конкуренции на рынке гостиничных услуг в Оренбурге пришлось столкнуться с множеством трудностей. Существующие отели уже предлагали стандартные услуги, и выделиться среди них было непросто. Однако команда «Адука» решила не следовать общепринятым шаблонам, а создать пространство, которое будет отражать богатую татарскую культуру и традиции.



Поиск своей изюминки стал ключевым моментом на пути к успеху. Основатели отеля сделали акцент на халяльной кухне, что стало настоящим открытием для многих гостей.

Впрочем, уникальность отеля «Адук» заключается не только в его кухне, но и в разнообразии номерного фонда. Здесь есть номера на любой вкус: в традиционном восточном и романтическом французском стиле, просторные для отдыха целой семьи и лаконичные для комфортного проживания делового человека.

Найти своего гостя - оказалось непростой задачей. Команда активно работала над продвижением отеля через социальные сети и туристические платформы. Сотрудничала с местными турагентствами и создавала специальные предложения для туристов, которые желают узнать больше о татарской культуре. Участие в городских мероприятиях также помогло привлечь внимание к отелю.



*Это не просто название — это философия, которая пронизывает каждую деталь отеля и создает атмосферу тепла и уюта для его гостей.*

Сегодня «Адук» стал популярным местом и для туристов, и для местных жителей. Отель регулярно получает положительные отзывы и высокие оценки на туристических сайтах. Посетителей привлекает не только уютная атмосфера заведения, но и возможность познакомиться с богатой культурой Татарстана прямо в Оренбурге. Это место, где встречаются традиции и современность, где каждый гость может почувствовать себя частью большой дружной семьи.

В будущем команда отеля планирует расширять список доступных услуг и продолжать развивать культурные инициативы.



«ведь любить людей  
во всё, что мы делаем  
на мансарде — это  
и есть моя работа!»

# Особняк купцов Хусаиновых: культурное наследие и современные инициативы

Оренбург - культурный гостеприимный город. Это словом и делом подтверждает Виктория Гурьева, победитель Всероссийского конкурса «Мастера гостеприимства» президентской платформы «Россия – страна возможностей». Её креативный авторский проект «Арт-мансарда» в гостинице «Особняк купцов Хусаиновых» стал яркой творческой площадкой нашего города и культурным брендом региона.

**Особняк купцов Хусаиновых - историко-культурный проект, победитель премии "Лидеры туризма Оренбуржья" 2023 года. Объект культурного наследия регионального значения.**

Гостиница, расположенная в Особняке, - единственное в регионе место размещения, где гостю предлагают авторскую экскурсию по старинному зданию и историко-культурное мероприятие в тех же стенах. Виктория провела глубокое архивное исследование уникальной истории этой купеческой династии и рассказывает посетителям про вдохновляющую экономическую и благотворительную деятельность купцов Хусаиновых - татарских предпринимателей-меценатов второй половины XIX века, которые заработали свои миллионы исключительно собственным трудом и умом.

Предметы интерьера этого здания представляют отдельную ценность, ведь они были изготовлены знаменитым санкт-петербургским художником Александром Гординым. На мансарде есть красивый камин, который хозяйка обязательно затопит к вашему приходу. А если заглянуть в таинственную башенку, можно увидеть настоящие царские кирпичи!

Сегодня «Арт-мансарда» Особняка купцов Хусаиновых взаимодействует с актёрами, музыкантами, учёными, архитекторами, представителями областных и городских музеев, писателями, урбанистами, краеведами, волонтерскими сообществами, творческой молодёжью не только нашего города и области, но и других регионов России.

Так, 29 марта 2025 г. на «Арт-мансарде» состоялась премьера творческого проекта. Виктория Гурьева в коллаборации с актером Денисом Дэном и концертмейстером Еленой Авдеевой поставили и показали музы-

кальный рассказ-спектакль «Я сегодня смеюсь над собой» о жизни и творчестве великого шансонье Александра Вертинского. Впервые в Оренбурге рассказали о нём так ярко, горячо, талантливо, с огромной любовью к творчеству и в таком необычном формате.

«Обязательно будем повторять спектакль на разных музейных площадках города, следите за новостями. Такое культурное событие не останется без внимания, ведь влюблять людей во всё, что мы делаем на мансарде – это и есть моя работа!» - поделилась с нами Виктория.

Главные цели проекта – сохранение культурного и архитектурного наследия Оренбурга, содействие в формировании локальной идентичности и её популяризации в первую очередь среди местного населения. Кроме того, деятельность "Особняка купцов Хусаиновых" способствует повышению туристической привлекательности нашего региона и напоминает про его важную роль в истории нашей страны.

«Чем больше наш город любят и ценят сами оренбуржцы, тем больше у него шансов завоевать любовь туристов», - считает Виктория Гурьева.



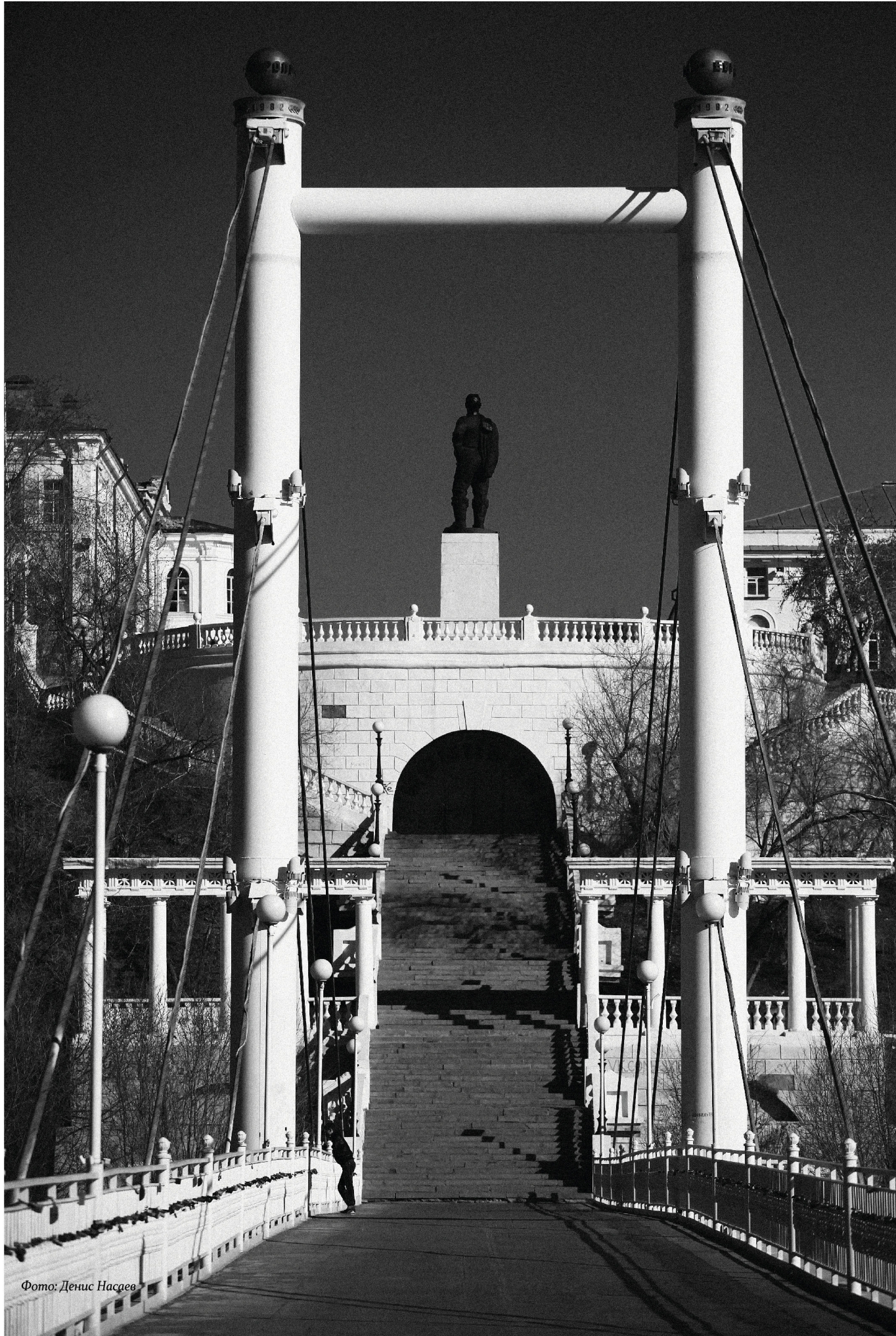


Фото: Денис Насеев



### Мост через Лету плывёт

Между Европой и Азией только река.  
Дымка висит паутиной из мыслей и снов  
Всех, кто когда-то на реку смотрел. Далека  
Роца на том берегу. За туманами слов  
Мост через Лету плывёт медленно-медленно,  
Переносит грандиозность и мелочность будней.  
Снежно, как за цветущими вишнями белыми,  
Переплывём и, наверное, всё-таки будем.

Стихи: Наталия Ермашова

# FORMA Market

**FORMA Market** — самая масштабная площадка для продвижения творческих проектов креативного кластера Оренбургской области. Это площадка, которая объединяет творческих визионеров, представителей бизнеса и власти для развития креативной экономики нашего региона. Здесь можно обучаться и получать консультации, слушать федеральных спикеров и заводить полезные знакомства.



Так, в рамках форума **FORMA**, совместно с центром «Мой бизнес» Оренбург, была организована серия мероприятий по фандрайзингу креативного бизнеса, включающая информирование о федеральных грантах и конкурсах, мастер-классы, работу с тьюторами по заявкам, а также состоялись встречи с представителями фондов.

И это еще не все. **FORMA Market** - ежегодный городской фестиваль, который популяризирует местные бренды, дизайнеров и еду. Он проводится в Оренбурге с 2019 года, и за это время вырос в полноценный региональный маркет - фестиваль для креативной сферы региона, горожан и гостей города с постоянным ростом числа участников и посетителей.

Всего за время проведения форума было зарегистрировано более 8000 участников, а продажи брендов на площадке превысили 3 млн. рублей.



## Основные направления форума

- ✓ Дизайн-маркет (керамика и посуда, кожа, столярные мастерские, пошив одежды, изготовление декора для дома, вязание аксессуаров и игрушек, кондитерские изделия, изготовление бижутерии и др.).
- ✓ Маркет гастрономических энтузиастов.
- ✓ Открытая сцена для презентации музыкальных проектов.
- ✓ Перформанс-зона.
- ✓ Арт-мастерская.
- ✓ Обучающий лекторий.
- ✓ Обучение грант-мейкингу.
- ✓ Лаунж и общение.



*Аудитория фестиваля* – это дизайнеры, handmade-мастера, крафтовые производители, музыканты, артисты, перформанс-проекты, художники и фотографы нашего региона.



FORMA Market - это площадка для творческих людей. Она даёт новым брендам возможность заявить о себе, увидеть своих покупателей и изучить их потребности, познакомиться с другими мастерами, создать новые коллаборации и, конечно, реализовать свою продукцию.

Для посетителей - это место, где обязательно найдется особенная, интересная, та самая покупка. На FORMA Market приходят за вдохновением, красотой и эстетикой. Часто приходят целыми семьями, ведь любовь к модным, красивым и необычным вещам - вне возраста.

Расписание маркетов и других проектов команды FORMA Event на 2025 год уже доступно в социальных сетях.





**Алина Яльчибаева**

*руководитель транспортной компании «Фаворит Экспресс»*

# Философия клиентоориентированности: три столпа успеха

Клиентоориентированность - сегодня уже не просто модное слово, а жизненная необходимость, если вы хотите быть успешными в условиях быстрорастущей конкуренции.

*Текст: Алина Яльчибаева*

Когда три года назад я возглавила транспортную компанию «Фаворит Экспресс», меня поразило, насколько органично и глубоко в ней были заложены принципы клиентоориентированности. **Уже тогда сотрудники интуитивно понимали, что клиент — не просто источник дохода, а партнер, с которым нужно выстраивать долгосрочные отношения.** Доказательством тому служит «золотая сотня» клиентов, что с нами с самого основания компании, а это более 15 лет.

Конечно, за эти годы кардинально изменился рынок, его игроки, требования и ожидания друг к другу. **Но я сразу решила, что сохраняю те ценности и принципы, которые заложены с фундаментом компании.** Сегодня, адаптируя «Фаворит Экспресс» к современным требованиям клиентов, я стремлюсь придать новые смыслы нашим взаимоотношениям и вывести их в более совершенную систему, которую называю философией клиентоориентированности.

Клиентоориентированность, для меня, не означает выполнение каждой прихоти клиента под предлогом, что он всегда прав. Напротив, я считаю, что отношения должны строиться на здоровом сотрудничестве, где всем участникам комфортно и не хочется искать альтернативу партнеру. **В основу философии клиентоориентированности положены 3 столпа экологичного сотрудничества: доверие, предвосхищение потребностей клиента и живое общение.**

**Первый и, пожалуй, самый важный столп нашей философии — это доверие.** Мы строим его на выполнении своих обязательств качественно и в срок. Важно не только выполнять обещания, но и быть честными. Если при транспортировке груза возникают проблемы, а на дороге возможно всякое, мы их не замалчиваем, а стараемся решать совместно с клиентом. Такой подход создает атмосферу открытости и надежности, что является основой для долгосрочных отношений.

**Второй столп — предвосхищение потребностей.** Мы стремимся не просто реагировать на запросы, а предугадывать их. Первым шагом на этом пути стало создание удобного сайта, где в реальном времени можно рассчитать стоимость услуг, запросить необходимые

документы и отследить статус груза через личный кабинет. Это позволило нашим клиентам чувствовать себя более уверенно и контролировать процесс перевозки на каждом этапе. Внедрение современной системы электронного документооборота (ЭДО) позволило освободить наших партнеров от излишних хлопот с документами. Мы постарались обустроить все филиалы удобными и безопасными зонами для клиентов, чтобы каждый визит был максимально комфортным. А недавно сформированный отдел контроля качества теперь более оперативно решает все возникающие вопросы.

**Третий столп нашей философии — живое общение.** В эпоху цифровизации многие компании стремятся заменить людей в клиентских отделах роботами и автоматизированными системами. Однако я твердо убеждена, что живое общение— это то, в чем всегда будет нуждаться человек. Живое общение и эмпатия позволяют лучше понимать нужды клиентов и предлагать им более персонализированные решения.

**Хочу отметить, что внедрение клиентоориентированного подхода — не разовое действие, а постоянный процесс, требующий внимания и заботы.** За эти три года нам удалось поднять показатель удовлетворенности нашими услугами на более высокий уровень. Однако мы и дальше продолжаем развиваться в этом направлении, так как требования и ожидания клиентов постоянно растут. Важно не только следовать трендам, но и создавать их, предлагая то, что потребители еще не успели осознать как необходимость.

**Клиентоориентированность — для меня не просто стратегия, это целая философия, которая пронизывает все аспекты работы ТК «Фаворит Экспресс». Это путь, который мы выбрали с самого начала, и я уверена, что он и дальше будет вести нас к успеху.**

## **ПОЧЕМУ «ФАВОРИТ ЭКСПРЕСС»?**

Скорость доставки ✓  
Оперативное решение всех вопросов ✓



✓ Гарантия сохранности груза  
✓ Честные цены

**г. Оренбург, пр-д Автоматики, 8А**  
**favoritexpress.ru**

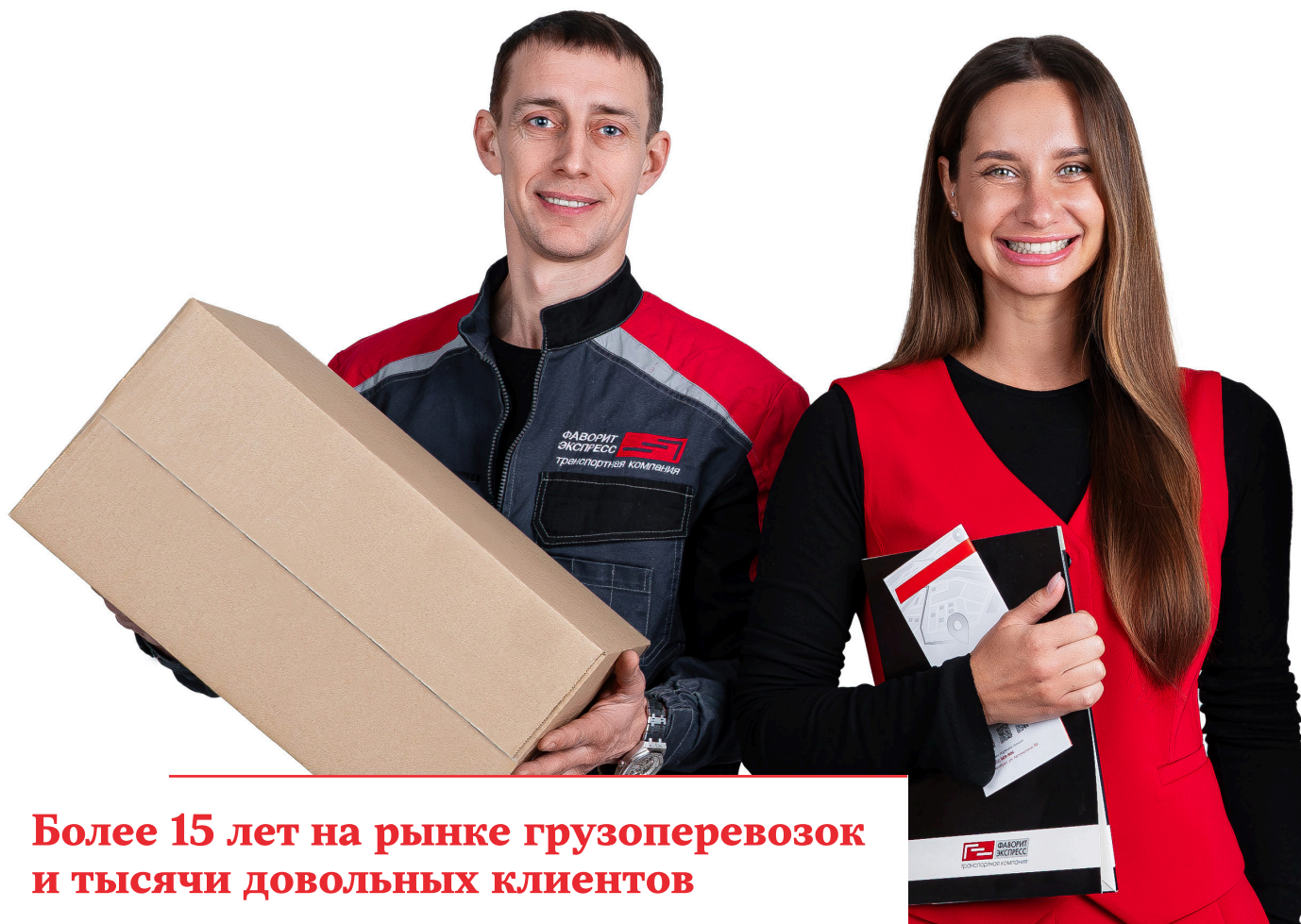
Для тех, кто ценит время  
и доверяет опыту.



**МЫ ПРЕДЛАГАЕМ УСЛУГИ  
ДЛЯ БИЗНЕСА И ЧАСТНЫХ ЛИЦ:**

- ✓ Доставка сборного груза
- ✓ Индивидуальные перевозки
- ✓ Перевозка с терморезимом (+5–8°C)
- ✓ Адресная доставка и забор грузов
- ✓ Складская логистика
- ✓ Офисные и квартирные переезды

**ДОВЕРЬТЕ ВАШ ГРУЗ ПРОФЕССИОНАЛАМ  
И БУДЬТЕ УВЕРЕНЫ В РЕЗУЛЬТАТЕ!**



**Более 15 лет на рынке грузоперевозок  
и тысячи довольных клиентов**

# СВЕТСКИЙ *Оренбурги*

Мы вдохновлялись историей и эстетикой знакомых с детства улиц, креативными проектами оренбуржцев, воздухом и солнцем степной столицы. И больше всего на свете хотели передать это состояние вам.

Telegram-канал журнала:

